



## Social Media und Social Recruiting bei der top itservices AG

### > Social Media und Social Recruiting bei der top itservices AG

Ein Praxisbericht über die Nutzung von sozialen Netzwerken bei der top itservices AG, sowie über den Einsatz von Social Re-cruiting innerhalb von XING und Twitter.

Autoren: Yvonne Schneider, Alexander Schenk und Lisa Maria Zettier,

(Zum Technologieabend Oktober 2014)

## Social Media und Social Recruiting bei der top itservices AG

### Praxisbericht: Social Media bei der top itservices AG



#### Abstract

Die Kommunikation innerhalb und außerhalb von Unternehmen hat sich in den vergangenen Jahren durch das Web 2.0 und die Social Media Plattformen stark verändert. Die internen Prozesse rund um das Thema Kundenbeziehungsmanagement und -gewinnung müssen an die Bedürfnisse der Zielgruppen angepasst werden. Bei der täglichen Informationsflut erwarten Experten heutzutage mit wenigen Klicks die passenden Informationen auf der für sie geeigneten/gewählten Plattform. Wie diesen Herausforderungen heute und in Zukunft begegnet werden kann, stellte die top itservices AG anlässlich des Technologieabends am 09.10.2014 ihren Experten vor. Dieses Whitepaper fasst die wesentlichen Punkte zusammen.

Welche Rolle spielen die verschiedenen sozialen Netzwerke bei der top itservices AG? Wie werden diese eingesetzt? Welche Herausforderungen entstehen dadurch im Arbeitsalltag für die Mitarbeiter und Social Media Verantwortlichen? Eines unserer Ziele als Personaldienstleister ist es, unsere Experten miteinander zu vernetzen und für unsere Stellenangebote und Projekte in der IT und im Engineering zu gewinnen. Hierbei rückt das Social Recruiting immer mehr in den Vordergrund. Wir erläutern, welche Möglichkeiten uns das B2B-Netzwerk XING beim täglichen Recruiting bietet und welche Tipps und Tricks bei der eigenen Profilpflege entscheidend sind. Darüber hinaus zeigen wir, wie man Twitter für das Recruiting nutzen kann.

## Rückblick und Anforderungen

Mit dem Vorstandswechsel und der Umstrukturierung vor eineinhalb Jahren haben wir begonnen unsere Unternehmensauftritte in den sozialen Netzwerken aufzubauen. Der erste Meilenstein bestand darin, die relevanten Netzwerke zu ermitteln und innerhalb dieser Plattformen ein CD-konformes Firmenprofil zu erstellen. Im Zuge dessen haben wir eine Social Media Guideline ausgerollt und den ersten Arbeitskreis der top itservices AG ins Leben gerufen. Der regelmäßige Wissensaustausch rund um aktuelle, regionale Themen und Veranstaltungen mit den Mitarbeitern aus den unterschiedlichen Standorten steht hierbei im Vordergrund. Damit haben wir als Team die Basis für die interne Kommunikation als Voraussetzung für eine funktionierende externe Informationsbereitstellung geschaffen.

Die tägliche Arbeit rund um die Plattformen besteht nun darin, die anstehenden Veranstaltungen, News und Blogbeiträge neben der firmeneigenen Website auf die Social Media Plattformen zu bringen. Wir berichten über Events und bieten Impressionen von vor Ort. Wir informieren über Neues aus dem Unternehmen und über Trendthemen. Meistens geschieht dies in Form einer Mischung aus Zitaten, Fotos und zusammenfassenden Eindrücken. Entscheidend ist es, Neuigkeiten zeitnah ins Netz zu stellen. Darüber hinaus gilt es, unsere Kolleginnen und Kollegen einzubeziehen, um über deren Netzwerke Abonnenten und Interessenten, unter anderem durchs Teilen der Posts, mit genau diesen Informationen zu versorgen.

Das wir uns täglich mit dem Thema Social Media beschäftigen, zeigt sich auch über das Angebot an Studien- und Bachelorarbeiten, die wir anbieten. Die Kommunikation der top itservices AG richtet sich an drei Zielgruppen: An unsere Experten, unsere Mitarbeiter und unsere Kundenunternehmen. Vor diesem Hintergrund treten wir auf einigen Plattformen mit mehreren Firmenpräsentationen auf. In Facebook bspw. haben wir zwei Firmenseiten, um auf der einen Seite die Jobs für unsere Experten und auf der anderen Seite aktuelle Informationen und Unternehmensaktivitäten (Veranstaltungen, News, Blogbeiträge, uvm.) zu posten.

## Unsere Auftritte im Netz



XING	<a href="https://www.xing.com/companies/topitservicesag">https://www.xing.com/companies/topitservicesag</a> <a href="https://www.xing.com/companies/toptecs-competencecenterengineeringdertopitservicesag">https://www.xing.com/companies/toptecs-competencecenterengineeringdertopitservicesag</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/top-itservices-ag">https://www.linkedin.com/company/top-itservices-ag</a>
Twitter	<a href="http://twitter.com/top_itservices">http://twitter.com/top_itservices</a> <a href="https://twitter.com/presse_top_it">https://twitter.com/presse_top_it</a>
Facebook	<a href="http://de-de.facebook.com/topitservicesgroup">http://de-de.facebook.com/topitservicesgroup</a> <a href="https://www.facebook.com/TopItServicesGroupTopAktuell">https://www.facebook.com/TopItServicesGroupTopAktuell</a>
Google+	<a href="https://plus.google.com/112945620279061494377/">https://plus.google.com/112945620279061494377/</a>

## Komplexität und Herausforderungen

Unser Ziel ist es, den richtigen Inhalt, zur richtigen Zeit auf der richtigen Plattform bereitzustellen. Auf dem Weg dorthin ergeben sich eine Reihe von Herausforderungen, aus denen ersichtlich wird, wie komplex das Thema Social Media ist. Als ersten Schritt, diesen Herausforderungen zu begegnen, haben wir gemeinsam einen Arbeitskreis Social Media ins Leben gerufen. Entscheidend ist es, vor dem Hintergrund der begrenzten Ressourcen, sich gegenseitig zur aktiven Mitgestaltung zu motivieren. Gemeinsam mit den Mitgliedern des Arbeitskreises gilt es, diese Hürden zu überwinden. Folgende Aspekte werden hier erarbeitet.

- Inhalte und Themen: Geeignete Inhalte für die Plattformen zusammentragen und erstellen
- Zielgruppen: Auswahl der geeigneten Plattformen
- Kontextsensitivität: Welche Informationen sind für welche Plattformen relevant
- Zeitsensibilität: News und Liveberichte zeitnah ins Netz stellen
- Arbeitskreis: Administration und Motivation der Mitglieder
- Ressourcen: Die Aufgaben rund um Social Media sind zeitintensiv
- Standorte: News und Veranstaltungen standortübergreifend zentral kommunizieren
- Weitsicht: Potentiale in der Vernetzung mit neuen Kontakten erkennen

**Aus der Vielfalt dieser Aspekte ergibt sich die Komplexität des Themas Social Media.**

## Ausblick

Die ersten Schritte haben wir bereits geschafft, dennoch haben auch wir uns im Bereich Social Media bereits einige Ziele für das kommende Jahr vorgenommen:

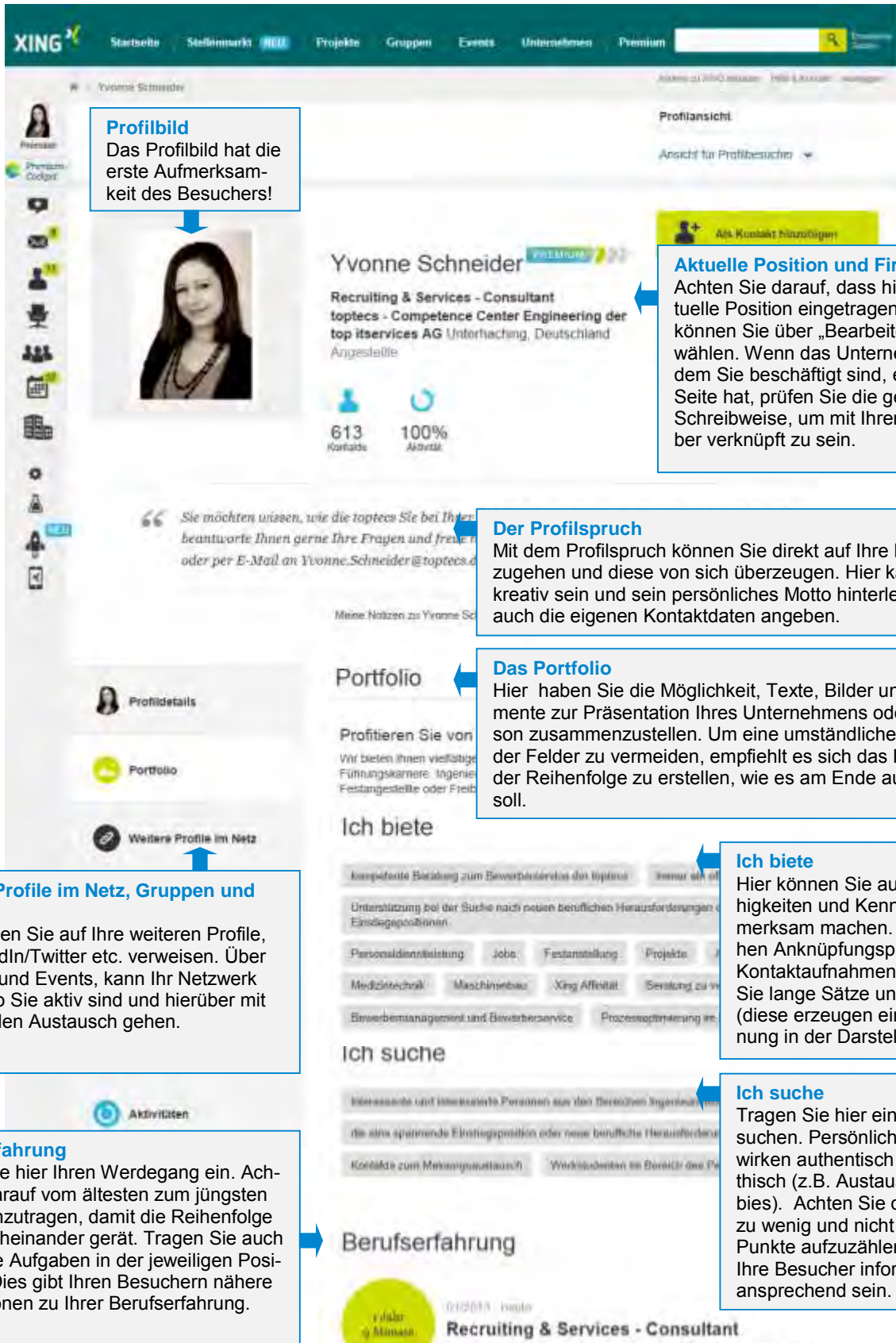
- Zielgruppenspezifische Ansprache der einzelnen Netzwerke
- Analyse der bereits vorhandenen Follower / Abonnenten
- Potentiale der Gruppennutzung und Vernetzung aufzeigen
- Positive Arbeitgeberbewertungen für Kununu festhalten
- Arbeitskreis: Auf alle Standorte ausrollen und damit Ressourcen gewinnen
- Aufsetzen einer Social Media Strategie

## Fazit

Wir haben für uns erkannt, wenn wir das Thema Social Media mit den vorhanden internen Ressourcen erfolgreich umsetzen möchten, dass wir vor dem Hintergrund all der Herausforderungen nicht den Überblick verlieren dürfen und uns auch im Projekt „Social Media bei der top itservices AG“ ganz klare Ziele stecken müssen. Noch viel wichtiger ist aber, dass das Projekt nicht von einer Person im Alleingang durchgeführt werden kann. Die Voraussetzung für den Erfolg ist ein Netzwerk von engagierten Mitarbeitern, welche die Plattformen betreuen, das Thema Social Media im Unternehmen voranbringen und die Bedeutung der Wissens- und Informationsgesellschaft auf Augenhöhe zu leben. Im Folgenden finden Sie einige Tipps und Tricks, wie Sie Ihr eigenes XING-Profil verbessern können. Wir hoffen mit einem Einblick in unsere tägliche Arbeit rund um das Thema Social Media, ein paar interessante Anregungen geben zu können.

# Wertvolle Tipps für das Networking mit Xing

## Der erste Eindruck



**Profilbild**  
Das Profilbild hat die erste Aufmerksamkeit des Besuchers!

**Aktuelle Position und Firma**  
Achten Sie darauf, dass hier Ihre aktuelle Position eingetragen ist, dies können Sie über „Bearbeiten“ auswählen. Wenn das Unternehmen bei dem Sie beschäftigt sind, eine Xing Seite hat, prüfen Sie die genaue Schreibweise, um mit Ihrem Arbeitgeber verknüpft zu sein.

**Der Profilspruch**  
Mit dem Profilspruch können Sie direkt auf Ihre Besucher zugehen und diese von sich überzeugen. Hier kann man kreativ sein und sein persönliches Motto hinterlegen oder auch die eigenen Kontaktdaten angeben.

**Das Portfolio**  
Hier haben Sie die Möglichkeit, Texte, Bilder und Dokumente zur Präsentation Ihres Unternehmens oder Ihrer Person zusammenzustellen. Um eine umständliche Sortierung der Felder zu vermeiden, empfiehlt es sich das Portfolio in der Reihenfolge zu erstellen, wie es am Ende aussehen soll.

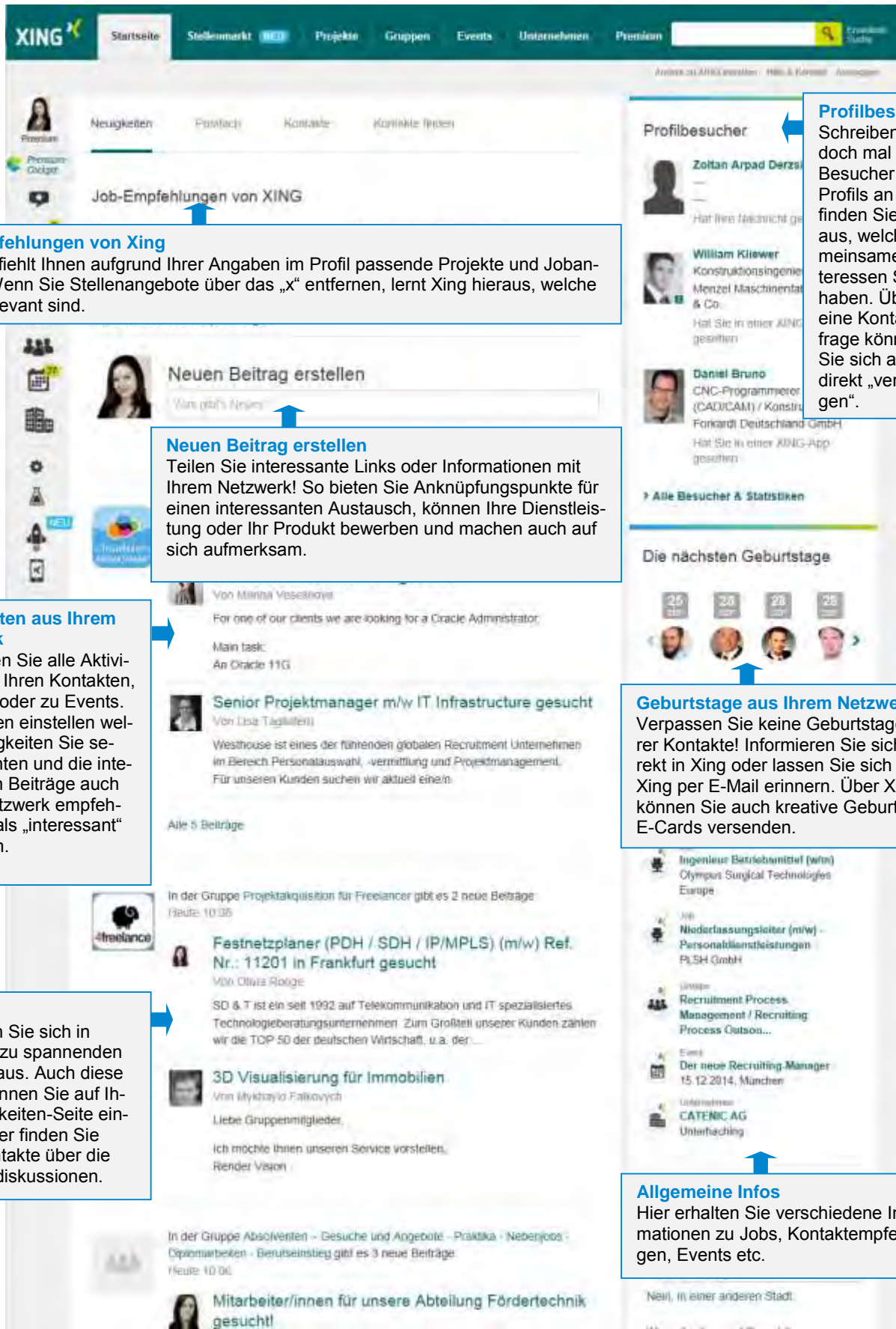
**Ich biete**  
Hier können Sie auf Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse aufmerksam machen. Hier entstehen Anknüpfungspunkte für Kontaktaufnahmen! Vermeiden Sie lange Sätze und Kommas (diese erzeugen eine Trennung in der Darstellung).

**Ich suche**  
Tragen Sie hier ein, was Sie suchen. Persönliche Angaben wirken authentisch und sympathisch (z.B. Austausch zu Hobbies). Achten Sie darauf, nicht zu wenig und nicht zu viele Punkte aufzuzählen, es soll für Ihre Besucher informativ und ansprechend sein.

**Weitere Profile im Netz, Gruppen und Events**  
Hier können Sie auf Ihre weiteren Profile, wie LinkedIn/Twitter etc. verweisen. Über Gruppen und Events, kann Ihr Netzwerk sehen, wo Sie aktiv sind und hierüber mit Ihnen in den Austausch gehen.

**Berufserfahrung**  
Tragen Sie hier Ihren Werdegang ein. Achten Sie darauf vom ältesten zum jüngsten Datum einzutragen, damit die Reihenfolge nicht durcheinander gerät. Tragen Sie auch gerne Ihre Aufgaben in der jeweiligen Position ein. Dies gibt Ihren Besuchern nähere Informationen zu Ihrer Berufserfahrung.

➤ Mit Xing arbeiten



**Job-Empfehlungen von Xing**  
 Xing empfiehlt Ihnen aufgrund Ihrer Angaben im Profil passende Projekte und Jobangebote. Wenn Sie Stellenangebote über das „x“ entfernen, lernt Xing hieraus, welche für Sie relevant sind.

**Neuen Beitrag erstellen**  
 Teilen Sie interessante Links oder Informationen mit Ihrem Netzwerk! So bieten Sie Anknüpfungspunkte für einen interessanten Austausch, können Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt bewerben und machen auch auf sich aufmerksam.

**Neuigkeiten aus Ihrem Netzwerk**  
 Hier sehen Sie alle Aktivitäten von Ihren Kontakten, Gruppen oder zu Events. Sie können einstellen welche Neuigkeiten Sie sehen möchten und die interessanten Beiträge auch an Ihr Netzwerk empfehlen oder als „interessant“ markieren.

**Gruppen**  
 Tauschen Sie sich in Gruppen zu spannenden Themen aus. Auch diese Artikel können Sie auf Ihrer Neuigkeiten-Seite einsehen oder finden Sie neue Kontakte über die Gruppendiskussionen.

**Profilbesucher**  
 Schreiben Sie doch mal die Besucher Ihres Profils an und finden Sie heraus, welche gemeinsamen Interessen Sie haben. Über eine Kontaktanfrage können Sie sich auch direkt „verknüpfen“.

**Geburtstage aus Ihrem Netzwerk**  
 Verpassen Sie keine Geburtstage Ihrer Kontakte! Informieren Sie sich direkt in Xing oder lassen Sie sich von Xing per E-Mail erinnern. Über Xing können Sie auch kreative Geburtstag-E-Cards versenden.

**Allgemeine Infos**  
 Hier erhalten Sie verschiedene Informationen zu Jobs, Kontaktempfehlungen, Events etc.