

BACHELOR OF ARTS (B.A.)

BUSINESS

ADMINISTRATION



IN
KOOPERATION
MIT

top  itservices



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences

BACHELOR OF ARTS (B.A.)

BUSINESS ADMINISTRATION

Flexibel zum international anerkannten Bachelor

Entscheide Dich für ein flexibles und modern ausgerichtetes Studium und bereite Dich mit dem Bachelor „Business Administration“ optimal auf leitende Positionen in vielfältigen Tätigkeits- und Berufsfeldern des Managements vor. Mit dem Schwerpunkt auf die wichtigen Themenbereiche Digitalisierung und Dienstleistungen machen wir Dich fit für eine sich wandelnde Arbeitswelt. Bei uns erlangst Du praxisnah betriebswirtschaftliche Kompetenz – so kannst Du beispielsweise bei einem Planspiel Dein Wissen praktisch anwenden und vertiefen. Durch eine breit gefächerte Auswahl an verschiedenen Wahlpflichtmodulen hast Du außerdem die Möglichkeit, Dein Studium nach Deinen persönlichen Interessen auszurichten und damit ein individuelles Qualifikationsprofil zu erwerben. So kannst Du Dich auf spannende Bereiche wie „Nachhaltigkeitsmanagement“, „Wirtschaftspsychologie“ oder „Personalmanagement“ spezialisieren.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Business Administration“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.ist-hochschule.de

DAS SAGT DER EXPERTE

Prof. Dr. Thomas Merz, Studiengangsleiter und Professor für Betriebswirtschaftslehre an der IST-Hochschule für Management: „Für angehende Manager:innen sind zwei ‚D‘ von entscheidender Bedeutung: Digitalisierung und Dienstleistungen. Einerseits beeinflusst die Digitalisierung sowohl den Führungsstil als auch die Prozesse und Geschäftsmodelle der heutigen Zeit. Andererseits werden über 70 % unserer Wirtschaftskraft durch Dienstleistungen erzielt. Innovative Dienstleistungskonzepte und der Umgang mit Kund:innen sind deshalb entscheidende Erfolgsfaktoren. Beide Aspekte bilden das Fundament dieses modernen IST-Wirtschaftsstudiums. Wer sich noch nicht auf eine Branche fokussiert hat, ist hier genau richtig aufgehoben. Ergänzt um Themen wie Nachhaltigkeit, Personal- und Innovationsmanagement werden die Studierenden bestens auf ihre berufliche Zukunft vorbereitet.“



INNOVATIVE UND PRAXISNAHE STUDIENINHALTE

SCHWERPUNKTE AUF DIGITALISIERUNGS- UND DIENSTLEISTUNGSMANAGEMENT

KOMBINATION AUS E-LEARNING UND SEMINAREN SCHAFFT FLEXIBILITÄT

VERSCHIEDENE SPANNENDE WAHLMODULE

PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH FACHEXPERT:INNEN



Die Studienverlaufspläne der Vollzeit- sowie der dualen Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 24 Credit Points (CP) und 2 Seminarstage (ST)

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Vertrieb 5 CP	Dienstleistungsmanagement 9 CP / 1 ST
--	--	-------------------------	---

2. SEMESTER 21 Credit Points und 3 Seminarstage

Wirtschaftsrecht 5 CP	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 ST	Grundlagen Online-Marketing und Social Media 5 CP	Personal Communications 6 CP / 2 ST
---------------------------------	--	---	---

3. SEMESTER 24 Credit Points und 1 Seminarstag

Mikro-ökonomie 4 CP	Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Corporate Social Responsibility 5 CP / 1 ST	Wirtschaftsinformatik des digitalen Zeitalters 9 CP
-------------------------------	---	---	---

4. SEMESTER 22 Credit Points und 3 Seminarstage

Makroökonomie und Internationale Ökonomie 6 CP	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation 6 CP / 1 ST	Qualitätsmanagement 5 CP / 1 ST	Advanced Marketing – Ideen- und Innovationsmanagement 5 CP / 1 ST
--	--	---	---

5. SEMESTER 21 Credit Points und 1 Seminarstag

Steuern und Bilanzen 6 CP	Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 CP	Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 ST
-------------------------------------	---	--

6. SEMESTER 24 Credit Points und 1–3 Seminarstage

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–2 ST
--	---

7. SEMESTER 24 Credit Points und 1–3 Seminarstage

Planspiel General Management 9 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–2 ST
--	---

8. SEMESTER 20 Credit Points und 1 Seminarstag

Supply Chain Management 5 CP / 1 ST	Bachelor-Arbeit + Kolloquium 12 CP + 3 CP
---	---

DU HAST DIE WAHL

Im Laufe Deines Studiums hast Du die Möglichkeit, Deine spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

Wahlpflichtmodule

Advanced Online Marketing
15 CP

Business Simulation and Online Company Project
15 CP

International Management (in Englisch)
15 CP / 1 ST

Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management
15 CP / 2 ST

Personalmanagement
15 CP / 2 ST

Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)
15 CP

Vertriebsmanagement
15 CP / 2 ST

Wirtschaftspsychologie
15 CP / 2 ST

DAS SAGT DER EXPERTE

Khaled Sidiqi, Projektmanager strategisches Hochschulmarketing bei top itservices AG: „Wir freuen uns sehr über die Bildungspartnerschaft mit der IST-Hochschule für Management. Die praxisnahen Fernstudiengänge sind eine ideale Möglichkeit neue Top-Talente für uns zu begeistern, diese zielgerichtet zu fordern und zu fördern und gleichzeitig die notwendige Flexibilität zu gewährleisten. Auch ich habe berufsbegeleitend studiert und kann nur sagen, dass es bisher die beste berufliche Entscheidung für meinen Werdegang war.“

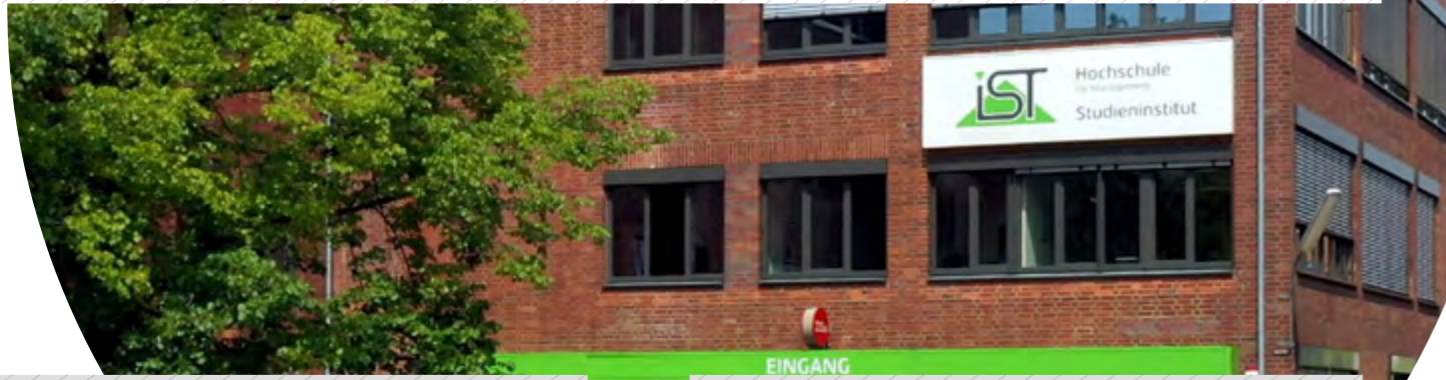


TOP ITSERVICES AG UND IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

EINE KOOPERATION FÜR DEINEN ERFOLG

Die Bildungspartnerschaft mit der IST-Hochschule für Management bietet die Möglichkeit, einen erfolgreichen Berufseinstieg oder -aufstieg mit einer praxisnahen akademischen Ausbildung zu kombinieren. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, jede:n Mitarbeiter:in individuell zu fördern!

Dank der flexiblen Lehrvermittlung gibt es an der IST-Hochschule keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. Das Besondere: Deine Professor:innen und Dozent:innen sind selbst Expert:innen aus verschiedenen Branchen und bereiten Dich gezielt auf die Berufspraxis vor.



VORTEILE AN DER IST-HOCHSCHULE

- Flexibles Fernstudium ermöglicht zeit- und ortsunabhängiges Lernen
- Hohe Präsenzzeiten im Betrieb dank weniger Seminartage pro Semester
- Freie Terminwahl für Seminartage und Prüfungen

VORTEILE BEI TOP ITSERVICES AG

- Übernahme der Studiengebühren und die Möglichkeit zur Übernahme nach dem Studium
- Umfangreiches Onboarding und unterschiedliche Schulungen an unserer Academy für jede Karrierestufe
- Top-Unternehmenskultur und Team-Spirit: kurze Kommunikationswege, DuZ-Kultur, regionale Teamevents und Corporate Benefits



VIDEO

So studierst Du an der IST-Hochschule.

DEINE ANSPRECHPERSONEN

WIR SIND FÜR DICH DA!

Du hast noch Fragen oder möchtest Dich persönlich beraten lassen? Wir helfen Dir gerne weiter! Ausführlichere Infos findest Du auf www.top-it-services.com und auf www.ist-hochschule.de.



FRANZISKA HOCKMANN

Tel. +49 221 272649 34
Franziska.Hockmann@top-it-services.com



CLAUS PROMMERSBERGER

Tel. +49 211 86668 389
M. +49 171 76970 20
CPrommersberger@ist-hochschule.de



TOP ITSERVICES AG

Hauptsitz: Inselkammerstraße 10 | 82008 Unterhaching | +49 89 954680

Weitere Standorte: Berlin | Dortmund | Dresden | Frankfurt | Hannover | Köln | Mannheim | München

www.top-it-services.com

IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf | +49 211 86668 0

kommunikation@ist-hochschule.de | www.ist-hochschule.de

