

**ANERKANNTE ABSCHLÜSSE
BEIM BRANCHENSPEZIALISTEN**

HOCHSCHULZERTIFIKATE



**IN
KOOPERATION
MIT**

top  **itservices**



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences

HOCHSCHULZERTIFIKATE

WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE

Die Wirtschaftspsychologie erklärt wirtschaftliches Verhalten, indem sie über die rationale Sichtweise der Ökonomie hinausgeht und psychologische Modelle und Theorien integriert. Dabei werden die Teilbereiche Arbeitspsychologie, Organisationspsychologie, Konsument:innen- und Marktpsychologie sowie ökonomische Psychologie betrachtet. Mit diesem berufs begleitenden Hochschulzertifikat lernst Du die Grundlagen und Theorien der Wirtschaftspsychologie kennen und in Deinen Arbeitsalltag zu integrieren. Du gewinnst ein besseres Verständnis über die Handlungen von wirtschaftlichen Akteuren und kannst gesamtwirtschaftliche Phänomene besser erklären. Die erworbenen Credit Points kannst Du auf ein Bachelor-Studium anrechnen lassen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat „Wirtschaftspsychologie“

BEGINN April und Oktober

DAUER 6 Monate (1 Semester)*

ECTS 15 Credit Points

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.ist-hochschule.de.de

STUDIENINHALTE

- Motivation und Führung
- Personalentwicklungsmöglichkeiten
- Wahrnehmung und Emotion in der Werbung
- Beeinflussung von Kaufentscheidungen
- Kund:innenzufriedenheit und -bindung
- Psychologische Betrachtungen von Marketingkonzepten und -instrumenten

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Business Administration“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester möglich

WERBE- UND MEDIENPSYCHOLOGIE

Innerhalb der Hochschulweiterbildung „Werbe- und Medienpsychologie“ setzt Du Dich mit den Wirkungsformen unterschiedlicher Medien auseinander. Du erwirbst Kenntnisse über den Einfluss von Persönlichkeit auf die Medienwahl und lernst, wie Unterhaltung, Information und Werbung von unterschiedlichen Empfänger:innen erlebt werden. Daneben werden aktuelle Themen wie Neuromarketing und der Einfluss der Digitalisierung auf das Verhalten von Nutzer:innen behandelt. Mit diesem psychologischen Hintergrundwissen kannst Du das Zusammenspiel und die Wirkung von Werbemitteln und Werbekampagnen optimieren und wirst so zu einem:einer wichtigen Ansprechpartner:in im Unternehmen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat „Werbe- und Medienpsychologie“

BEGINN April und Oktober

DAUER 6 Monate (1 Semester)*

ECTS 15 Credit Points

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.ist-hochschule.de.de

STUDIENINHALTE

- Customer/Consumer Insights
- Psychologische Morphologie
- Ethnografie
- Apparative Werbewirkungsforschung
- Neuromarketing
- Medien und Emotionen
- Mediensozialisation und Medienkompetenz
- Cyber-Psychologie
- Usability – Gestaltung und Optimierung von Benutzer:innenschnittstellen

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Kommunikation & Medienmanagement“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester möglich

MARKETING

Mit diesem Hochschulzertifikat erwirbst Du flexibel praxisbezogenes, kompaktes Marketingwissen. In 6 Monaten bekommst Du berufs begleitend Einblicke in die strategische Marketingplanung, die Wirkungsweise der unterschiedlichen Marketinginstrumente sowie den Marketing-Mix. Das Zertifikat eignet sich damit für alle, die grundlegendes Marketingwissen für ihren Berufsalltag erwerben möchten oder ihre vorhandenen Kompetenzen vertiefen wollen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat „Marketing“

BEGINN Januar und Juli

DAUER 6 Monate (1 Semester)*

ECTS 9 Credit Points

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.ist-hochschule.de.de

STUDIENINHALTE

- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Instrumente der klassischen Werbung
- Instrumente der Below-the-line-Kommunikation
- Grundlagen und Instrumente der Gewinnung von Neukund:innen
- Grundlagen und Besonderheiten des internationalen Marketings

Die Lehrinhalte stammen aus dem General-Management-Teil der Bachelor-Studiengänge im Fachbereich „Kommunikation & Wirtschaft“ der IST-Hochschule

*Verlängerung um bis zu 2 Semester möglich



BETRIEBS- ÖKONOM:IN (FH)

Mit der flexiblen Hochschulweiterbildung „Betriebsökonom:in (FH)“ studierst Du zeit- und ortsunabhängig neben dem Beruf und erhältst einen kompakten Überblick über die Grundlagen im Fach Betriebswirtschaftslehre. Gewinne in nur 2 Semestern einen ganzheitlichen Blick für Unternehmensprozesse und Abläufe in Bereichen wie Rechnungswesen, Marketing, Kommunikation, Steuern und Bilanzen sowie Unternehmensführung und Personalmanagement. Durch die praxisorientierte Ausrichtung der Studieninhalte erweiterst Du so Dein bisher erworbenes Wissen um Management-Know-how und BWL-Kenntnisse.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat

„Betriebsökonom:in (FH)“

BEGINN April und Oktober

DAUER 12 Monate (2 Semester)*

ECTS 39 Credit Points

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.ist-hochschule.de/de

STUDIENINHALTE

- Grundlagen der BWL
- Marketing – Grundlagen und Strategien
- Wirtschaftsrecht
- Einführung in das Rechnungswesen
- Steuern und Bilanzen
- Unternehmensführung und Personalmanagement
- Besondere Managementperspektiven und Kommunikation

*Verlängerung um bis zu 2 Semester möglich

PERSONAL- MANAGEMENT

Für Unternehmen wird es immer schwieriger, gute Mitarbeiter:innen für sich zu gewinnen und langfristig für das eigene Unternehmen zu begeistern. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, wird ein modernes und professionelles Personalmanagement immer wichtiger. Auch steigt die Bedeutung moderner Führungsmodelle für zukünftige Manager:innen. In dieser Hochschulweiterbildung lernst Du kompakt und praxisnah die verschiedenen Facetten des Personalmanagements kennen und wirst dazu befähigt, ein wirksames Personal- und Organisationsmanagement aufzubauen und zu betreiben. Du erlernst die Grundlagen und Aufgaben des Personalmanagements sowie die verschiedenen Phasen eines typischen Mitarbeiter:innenlebenszyklus kennen und dieses Wissen in der Praxis anzuwenden. Damit erweiterst Du berufsbegleitend und in nur einem Semester Dein Profil und empfiehlst Dich für eine verantwortungsvolle Position im Personalmanagement.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat „Personalmanagement“

BEGINN April und Oktober

DAUER 6 Monate (1 Semester)*

ECTS 15 Credit Points

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.ist-hochschule.de/de

STUDIENINHALTE

- Personalplanung und -controlling
- Personalbeschaffung und -freisetzung
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Führungsmodelle und Leadership
- HR-Management
- Trends des Personalmanagements

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Business Administration“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester möglich

DIGITALISIERUNGS- MANAGEMENT

Den Herausforderungen der Digitalisierung können sich Unternehmen nicht verschließen. In dieser 6-monatigen Hochschulweiterbildung erfährst Du, wie Digitalisierung die tägliche Arbeit verändert und was sie für Organisationsstrukturen bedeutet. Du lernst digitale Geschäftsmodelle und Technologietrends kennen und erfährst, wie Du die Auswirkungen der Digitalisierung im Hinblick auf Deine Organisation, Prozesse, Führungskultur und Arbeitswelten aktiv gestalten kannst. Du erwirbst praxisrelevantes und wissenschaftlich fundiertes Wissen rund um die digitale Transformation und kannst so die Chancen der Digitalisierung nutzen sowie Risiken, wie beispielsweise im Bereich der IT-Sicherheit, realistisch bewerten. Damit wirst Du zu einem:einer wertvollen Mitarbeiter:in im Unternehmen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat

„Digitalisierungsmanagement“

BEGINN April und Oktober

DAUER 6 Monate (1 Semester)*

ECTS 19 Credit Points

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.ist-hochschule.de/de

STUDIENINHALTE

- Planung, Umsetzung und Management digitaler Infrastrukturen
- Betriebliche Informationssysteme
- Innovative und disruptive Technologien und Geschäftsmodelle
- Von Big Data zu Smart Data
- Grundlagen der IT-Sicherheit
- Agile und kundenorientierte Organisationsstrukturen

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Business Administration“ und dem Master-Studiengang „Business Transformation Management“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester möglich

VERTRIEBS- MANAGEMENT

Mit dieser Hochschulweiterbildung entwickelst Du Dich zum:zur Expert:in für Vertriebsmanagement. Du lernst verschiedene Vertriebskanäle und -organisationen sowie die unterschiedlichen Anforderungen an Vertriebsmitarbeiter:innen kennen und wirst praxisnah auf eine Vertriebstätigkeit vorbereitet. Daneben werden Strategien, Prozesse und rechtliche Aspekte des Vertriebsmanagements und deren ganzheitliche Operationalisierung thematisiert. An zwei Seminartagen hast Du die Möglichkeit, das erworbene Wissen praktisch anzuwenden. Mit dieser Hochschulweiterbildung verbesserst Du Deine persönlichen Fähigkeiten und Dein Vertriebsverständnis und qualifizierst Dich damit beispielsweise für verantwortungsvolle Positionen im Vertriebsmanagement und -controlling, im Bereich des Customer Relationship Managements sowie für Positionen im Key Account Management.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat

„Vertriebsmanagement“

BEGINN Januar und Juli

DAUER 6 Monate (1 Semester)*

ECTS 20 Credit Points

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.ist-hochschule.de/de

STUDIENINHALTE

- Vertriebskanäle
- Vertriebsorganisation
- Verkaufsformen
- Vertriebsmanagement
- Rechtliche Aspekte des Vertriebs
- Vertriebsprozess
- Vertriebsstrategien
- Vertriebscontrolling
- Customer Relationship Management – CRM
- Key Account Management

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Business Administration“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester möglich

TOP ITSERVICES AG UND IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

EINE KOOPERATION FÜR DEINEN ERFOLG

Die Bildungspartnerschaft mit der IST-Hochschule für Management bietet die Möglichkeit, einen erfolgreichen Berufseinstieg oder -aufstieg mit einer praxisnahen akademischen Ausbildung zu kombinieren. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, jede:n Mitarbeiter:in individuell zu fördern!

Dank der flexiblen Lehrvermittlung gibt es an der IST-Hochschule keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. Das Besondere: Deine Professor:innen und Dozent:innen sind selbst Expert:innen aus verschiedenen Branchen und bereiten Dich gezielt auf die Berufspraxis vor.



VORTEILE AN DER IST-HOCHSCHULE

- Flexibles Fernstudium ermöglicht zeit- und ortsunabhängiges Lernen
- Hohe Präsenzzeiten im Betrieb dank weniger Seminartage pro Semester
- Freie Terminwahl für Seminartage und Prüfungen

VORTEILE BEI TOP ITSERVICES AG

- Übernahme der Studiengebühren und die Möglichkeit zur Übernahme nach dem Studium
- Umfangreiches Onboarding und unterschiedliche Schulungen an unserer Academy für jede Karrierestufe
- Top-Unternehmenskultur und Team-Spirit: kurze Kommunikationswege, DuZ-Kultur, regionale Teamevents und Corporate Benefits



VIDEO

So studierst Du an der IST-Hochschule.

DEINE ANSPRECHPERSONEN

WIR SIND FÜR DICH DA!

Du hast noch Fragen oder möchtest Dich persönlich beraten lassen? Wir helfen Dir gerne weiter! Ausführlichere Infos findest Du auf www.top-it-services.com und auf www.ist-hochschule.de.



FRANZISKA HOCKMANN

Tel. +49 221 272649 34
Franziska.Hockmann@top-it-services.com



CLAUS PROMMERSBERGER

Tel. +49 211 86668 389
M. +49 171 76970 20
CPrommersberger@ist-hochschule.de



TOP ITSERVICES AG

Hauptsitz: Inselkammerstraße 10 | 82008 Unterhaching | +49 89 954680

Weitere Standorte: Berlin | Dortmund | Dresden | Frankfurt | Hannover | Köln | Mannheim | München

www.top-it-services.com

IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf | +49 211 86668 0

kommunikation@ist-hochschule.de | www.ist-hochschule.de

