

MBA UND MASTER OF ARTS (M.A.)

BERUFSBEGLEITENDE MASTER-STUDIENGÄNGE



IN
KOOPERATION
MIT

top  itservices



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Dein Karrieresprung zum:zur innovativen Manager:in

Du möchtest Deine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Führungskompetenzen erweitern, um es auf der Karriereleiter weit nach oben zu schaffen? Dann ist der MBA genau richtig für Dich.

Als Manager:in ist es wichtig, neue, mutige und intelligente Lösungen für die Anforderungen von Kund:innen zu entwickeln und dabei wichtige Trends zu erkennen. Das MBA-Studium „Business Administration“ vermittelt Berufserfahrenen mit einem Erststudium in einem fachfremden Bereich fehlendes wirtschaftliches und unternehmerisches Wissen. Du erlangst Know-how zu den wesentlichen und topaktuellen Managementfunktionen sowie über die gesamte Bandbreite der Betriebswirtschaftslehre: vom Rechnungswesen über Marketing bis hin zum Personalmanagement. Zusätzlich erlangst Du wichtiges Fachwissen in den Bereichen Digitale Transformation, Leadership Skills sowie Ideen- und Innovationsmanagement und wirst auf die aktuellen Anforderungen im Management vorbereitet. Mit dem MBA-Abschluss qualifizierst Du Dich zum:zur Expert:in für Entwicklungs- und Veränderungsprozesse in Organisationen und empfiehlst Dich für strategische Führungsaufgaben. In welchem Bereich Du Dich spezialisierst, bestimmst Du individuell durch die Auswahl Deiner Wahlpflichtmodule, wie beispielsweise „Agiles Organisations- und Kundenmanagement“, „Entrepreneurship und Business Development“ oder das „Forschungsprojekt Innovation und Management“.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Master of Business Administration (MBA)

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 90 Credit Points

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN
siehe www.ist-hochschule.de



DAS SAGT DER EXPERTE

Prof. Dr. Christian Arnold, Studiengangsleiter und Professor für Innovationsmanagement: „Fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Managementwissen sind die Grundpfeiler für eine erfolgreiche Karriere mit Leitungsaufgaben – und das unabhängig von der Branche. Erfolgreiches Management erfordert unter anderem adäquate Führungsqualitäten und Expertise in Unternehmensrechnung. Die zunehmende Digitalisierung in allen Bereichen des Unternehmens und der sich weiter erhöhende Innovationsdruck müssen professionell gemanagt werden. Ergänzt um Wahlbereiche schärfen Studierende ihr persönliches Profil und erlangen mit dem MBA praxisnah geeignetes Wissen und Fähigkeiten für eine führende Rolle im Unternehmen.“



IDEAL FÜR ALLE, DIE FEHLENDE MANAGEMENTKENNTNISSE ERLANGEN MÖCHTEN UND EINE FÜHRUNGSPPOSITION ANSTREBEN

MIT ZEITGEMÄSSEN INHALTEN, U. A. DIGITALE TRANSFORMATION, ENTREPRENEURSHIP UND BUSINESS DEVELOPMENT

FLEXIBLE E-LEARNING-METHODEN FÜR ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES STUDIEREN NEBEN DEM BERUF

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)
STUDIENVERLAUFSPLAN TEILZEIT

Die Studienverlaufspläne der Vollzeit- sowie der dualen Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 20 Credit Points (CP) und 2 Seminartage (ST)

Wirtschafts- und Managementlehre 10 CP / 1 ST	Digitale Transformation 5 CP / 1 ST	Personalmanagement 5 CP
---	---	-----------------------------------

2. SEMESTER 20 Credit Points und 3 Seminartage

Unternehmensrechnung und -steuerung 15 CP / 2 ST	Marketing & Sales 5 CP / 1 ST
--	---

3. SEMESTER 15 Credit Points und 2 Seminartage

Ideen- und Innovationsmanagement 5 CP / 1 ST	Planspiel 10 CP / 1 ST
--	----------------------------------

4. SEMESTER 15 Credit Points und 1-2 Seminartage

Leadership Skills 5 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 10 CP / 0-1 ST
---	---

5. SEMESTER 20 Credit Points

Kolloquium zur Master-Thesis 5 CP	Master-Thesis 15 CP
---	-------------------------------

DU HAST DIE WAHL

Im Laufe Deines Studiums hast Du die Möglichkeit, Deine spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

- Wahlpflichtmodule**
- Forschungsprojekt Innovation und Management**
10 CP / 1 ST
- Agiles Organisations- und Kundenmanagement**
10 CP
- Entrepreneurship und Business Development**
10 CP / 1 ST



MASTER OF ARTS (M.A.)

BUSINESS TRANSFORMATION MANAGEMENT

Deine Qualifikation zum:zur Manager:in der Zukunft – werde zum:zur Expert:in für digitale Transformation und Innovationen

Digitale Transformation, künstliche Intelligenz, sehr kurze Innovationszyklen – die Herausforderungen für Unternehmen sind heutzutage groß. Genauso wie Deine Chancen! Nutze die zahlreichen Veränderungsprozesse als Sprungbrett für Deine Karriere und werde zum:zur Expert:in für Digitalisierung und Entrepreneurship. Mit diesem Master-Studium vertiefst Du Deine wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse mit dem Schwerpunkt auf digitale Transformationen, Innovationen und deren Auswirkungen auf betriebliche Prozesse – besonders im Dienstleistungssektor. Du lernst praxisorientiert u. a. Trends frühzeitig zu erkennen und optimal auf digitale Veränderungen und sich schnell entwickelnde Märkte zu reagieren. So triffst Du in dynamischen Zeiten fundierte Entscheidungen und sorgst dafür, dass das Unternehmen in Zukunft wettbewerbsfähig bleibt. Durch spannende Wahlmodule kannst Du Dein Studium außerdem individuell gestalten.



ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Business Transformation Management“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 120 Credit Points

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.ist-hochschule.de

DAS SAGT DER IST-STUDENT

Marten Knoblich: „Der Master-Studiengang ‚Business Transformation Management‘ deckt sehr viele Bereiche ab, die aktuell immer öfter relevant werden. Sowohl im privaten Alltag als auch im beruflichen Umfeld. Wir sind mehr denn je mit Veränderungen und daraus resultierenden Herausforderungen konfrontiert. Es gilt auf diese reagieren zu können, um größtmöglichen Mehrwert für die Zukunft des Unternehmens zu generieren. Veränderungen bedeuten Wandel, der meist unumgänglich ist. Dem nicht tatenlos entgegenszusehen, sondern aktiv etwas Neues und Nachhaltiges zu gestalten, fasziniert mich. Das Master-Studium hilft mir dabei, den Durchblick in heutigen Herausforderungen zu behalten und Zukunftsorientierung zu bewahren.“



INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

**DOZENT:INNEN SIND HOCH QUALIFIZIERTE EXPERT:INNEN
AUS DER PRAXIS**

AKTUELLE UND PRAXISNAHE INHALTE

INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG MÖGLICH

**MODERNE LEHRMETHODEN ERMÖGLICHEN FLEXIBLES STUDIEREN
NEBEN DEM BERUF**

Die Studienverlaufspläne der Vollzeit- sowie der dualen Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 20 Credit Points (CP) und 2 Seminartage (ST)

Digitale Transformation 5 CP / 1 ST	Operatives Risikomanagement 5 CP / 1 ST	Innovation und Prozessmanagement 10 CP
---	---	--

2. SEMESTER 20 Credit Points und 1 Seminartag

Leadership Skills 5 CP / 1 ST	Agiles Organisations- und Kundenmanagement 10 CP	Digitales Marketing 5 CP
---	--	------------------------------------

3. SEMESTER 20 Credit Points und 1 Seminartag

Personalmanagement 5 CP	Entrepreneurship und Business Development 10 CP / 1 ST	IT-Management 5 CP
-----------------------------------	--	------------------------------

4. SEMESTER 20 Credit Points und 2–6 Seminartage

Planspiel 10 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 10 CP / 1–5 ST
----------------------------------	---

5. SEMESTER 20 Credit Points und 2–6 Seminartage

Forschungs-Lab 5 CP	Rechtsmanagement 5 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 10 CP / 1–5 ST
-------------------------------	--	---

6. SEMESTER 20 Credit Points und 1 Seminartag

Kolloquium zur Master-Thesis 5 CP / 1 ST	Master-Thesis 15 CP
--	-------------------------------



DU HAST DIE WAHL

Im Laufe Deines Studiums hast Du die Möglichkeit, Deine spezifischen Interessen zu vertiefen. In den entsprechenden Semestern werden Dir verschiedene Wahlpflichtmodule angeboten. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Deines Studiengangs kannst Du auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Master-Studiengängen belegen.

Wahlpflichtmodule

Forschungsprojekt Innovation und Management
10 CP / 1 ST

Global Innovation Management
10 CP / 1 ST

Ethik und Nachhaltigkeit
10 CP / 1 ST

Interkulturelles Management in Tourismus und Hotellerie
10 CP / 1 ST

Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie
10 CP / 1 ST

Hospitality Controlling
10 CP / 2 ST

Revenue Management Advanced
10 CP / 2 ST

Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Master-Studiengänge
(jeweils 10 CP)

Kommunikationspsychologie
(Master Kommunikationsmanagement)

Marketing Analytics und Smart Data
(Master Kommunikationsmanagement)

Management im Gesundheitswesen
(Master Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement)

Betriebliches Gesundheitsmanagement
(Master Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement)



TOP ITSERVICES AG UND IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

EINE KOOPERATION FÜR DEINEN ERFOLG

Die Bildungspartnerschaft mit der IST-Hochschule für Management bietet die Möglichkeit, einen erfolgreichen Berufseinstieg oder -aufstieg mit einer praxisnahen akademischen Ausbildung zu kombinieren. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, jede:n Mitarbeiter:in individuell zu fördern!

Dank der flexiblen Lehrvermittlung gibt es an der IST-Hochschule keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. Das Besondere: Deine Professor:innen und Dozent:innen sind selbst Expert:innen aus verschiedenen Branchen und bereiten Dich gezielt auf die Berufspraxis vor.



VORTEILE AN DER IST-HOCHSCHULE

- Flexibles Fernstudium ermöglicht zeit- und ortsunabhängiges Lernen
- Hohe Präsenzzeiten im Betrieb dank weniger Seminartage pro Semester
- Freie Terminwahl für Seminartage und Prüfungen

VORTEILE BEI TOP ITSERVICES AG

- Übernahme der Studiengebühren und die Möglichkeit zur Übernahme nach dem Studium
- Umfangreiches Onboarding und unterschiedliche Schulungen an unserer Academy für jede Karrierestufe
- Top-Unternehmenskultur und Team-Spirit: kurze Kommunikationswege, DuZ-Kultur, regionale Teamevents und Corporate Benefits



VIDEO

So studierst Du an der IST-Hochschule.

DEINE ANSPRECHPERSONEN

WIR SIND FÜR DICH DA!

Du hast noch Fragen oder möchtest Dich persönlich beraten lassen? Wir helfen Dir gerne weiter! Ausführlichere Infos findest Du auf www.top-it-services.com und auf www.ist-hochschule.de.



FRANZISKA HOCKMANN

Tel. +49 221 272649 34
Franziska.Hockmann@top-it-services.com



CLAUS PROMMERSBERGER

Tel. +49 211 86668 389
M. +49 171 76970 20
CPrommersberger@ist-hochschule.de



TOP ITSERVICES AG

Hauptsitz: Inselkammerstraße 10 | 82008 Unterhaching | +49 89 954680

Weitere Standorte: Berlin | Dortmund | Dresden | Frankfurt | Hannover | Köln | Mannheim | München

www.top-it-services.com

IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf | +49 211 86668 0

kommunikation@ist-hochschule.de | www.ist-hochschule.de

